

Guide

Casque Bose QuietComfort
(2^e génération)

Automne 2026

Table des matières

Casque Bose QuietComfort
(2^e génération)

1.0	Introduction
2.0	Aperçu image de marque
3.0	Présentation du produit
3.1	Caractéristiques principales
3.2	Informations sur le revendeur
3.3	Comparaison de produits
3.4	SEO
3.5	Accessoires
4.0	Exigences
4.1	légales sur l'autonomie
4.2	Attributions des marques
5.0	Aperçu du parcours client
6.0	Applications du parcours client
6.1	Revendeur

À propos de ce guide

À propos de ce guide

Ce que fait ce guide

- Comprend les informations principales sur le produit
- Organise les messages par point de contact client
- Démontre comment la personnalité de la marque parle à l’auditeur cible
- Présente la façon dont les textes s’adaptent selon l’état d’esprit de l’auditeur
- Comprend des exemples à appliquer pour les points de contact principaux

Qui ce guide aide-t-il ?

- Collaborateurs internes de Bose
 - Équipe d’activation marketing
 - Creative
 - Juridique
 - Produit/Ingénierie
- Revendeurs/Distributeurs

Comment ce guide s’applique-t-il ?

- Pour connaître le produit
- Pour comprendre comment le message est adapté selon les différentes étapes du parcours client
- Pour donner des exemples à appliquer pour différents points de contact client
- Pour valider les exigences produits avant l’activation
- Comme modèle pour les textes qui ne sont pas présents dans les exemples de points de contact

Étapes du parcours client

Exploration

S’assurer que Bose est choisi

Objectif de la voix :

Ancrer l’usage dans la vie quotidienne. Montrer où Bose s’intègre : dans les transports en commun, dans les séances de sport, en voyage, pendant les moments de concentration ou de détente. Faites sentir que la marque fait déjà partie de leur quotidien.

Points de contact principaux

- Lancement de produit via e-mail (CRM)
- Média payant entonnoir central
- Relations publiques [tbc]

Confiance

Démontrer les performances de Bose

Objectif de la voix :

Présenter des arguments d’autorité. Montrer des preuves d’une technologie avancée, des performances, de l’héritage ainsi que d’une expertise audio incontestée.

Points de contact principaux

- Page produit Bose.com DTC (Directement aux clients)
- Page produit revendeur (revendeur)
- Explication des technologies

Certitude

Rendre le choix évident

Objectif de la voix :

Affirmée, diffuse, concise. Ne pas en faire trop à propos des fonctionnalités.

Points de contact principaux

- Dans les supports visuels en magasin (revendeur)
- Tableaux comparatifs

Décision

Apaiser les craintes

Objectif de la voix :

Centrée sur la facilité, la simplicité et la fiabilité. Anticipe les inquiétudes habituelles pour que le parcours d’achat semble naturel et facile.

Points de contact principaux

- Média de performance entonnoir inférieur (social)
- Packaging

Relation

Rester connecté

Objectif de la voix :

Chaleureuse, instruite, généreuse. Les aide à profiter au maximum de leur produit et montre comment Bose continue à rendre leur vie meilleure en approfondissant leur relation avec le son.

Points de contact principaux

- E-mail après achat (CRM)

Étapes x Points de contact

Des textes exemples sont fournis pour les points de contact surlignés.

Étapes		DTC (Directement aux clients)	Revendeur.com	En magasin	PR	CRM (Gestion de la relation client)	Média	Créateurs
Perception de l'environnement	Inspiration				PR marque	Accueil	Campagne TV de la marque Contenu organique Entonnoir supérieur payant	Créateurs de l'entonnoir supérieur
Intérêt	Exploration	Page d'accueil Homepage	Magasin de marque		PR produit Communiqué de presse	Lancement du produit	Entonnoir central payant	Créateurs de l'entonnoir central
		PDP Explication des technologies	PDP – Description Sous le pli		Évaluations professionnelles	Catégorie éducation	Entonnoir central payant	Créateurs technologie
	Certitude	Tableau comparatif	Tableau comparatif	Affichage en boutique	Comparaison côte à côte	Cas d'usage		
Conversion	Décision	Panier/Paiement	PDP CTA		Catalogues cadeaux	Urgence Abandon du panier	Performance entonnoir inférieur Revendeur média	
Après l'achat	Relation	Mon Bose Aide				Trucs et astuces Demander un commentaire		

Présentation du produit

Présentation du produit

Catégorie de produit

Casque supra-aural

Niveau du produit

Signature

Positionnement du produit

Pour les lanceurs de tendance, qui veulent du contenu aussi bien que du style, le casque Bose QuietComfort (2^e génération) permet de prendre le contrôle de son expérience pour affirmer son esthétique dans tous les moments d’une vie.

Nom(s) de produit approuvé(s)

Ces noms de produits sont conformes aux normes de la marque et aux règlements relatifs aux marques de commerce de Bose. Le terme « Nouveau » peut être utilisé pour un produit pendant les six premiers mois de son lancement et ne peut plus être utilisé par la suite. Nous vous recommandons fortement d'utiliser le nom complet du produit, avec le nom de marque « Bose ». Cette mention ne doit être supprimée que lorsque son utilisation paraît inappropriée ou redondante. Utilisez systématiquement « Bose » dans un titre ou à tout autre emplacement bien visible. « Bose » peut être omis uniquement si vous avez déjà utilisé le terme complet dans le document. Veuillez inclure « (2^e génération) » sur la première référence au nom du produit, ainsi que dans les cas où la différenciation entre la 1^{re} et la 2^e génération est nécessaire. « Nouvelle génération » n'est acceptable qu'à partir de la seconde référence.

Casque Bose QuietComfort (2^e génération)
Casque QuietComfort (2^e génération)
Casque QC (2^e génération)

Caractéristiques du produit version longue

Écrit de façon à ce que chaque caractéristique principale soit présentée avec un sous-titre suivi d’une description.

Cette page est uniquement destinée à un usage interne et n’utilise pas le type de langage de rigueur avec les clients.

Une conception moderne, repensée

Une version élégante et épurée du casque à réduction de bruit originel. Les tout nouveaux coussinets allongés et l’arceau réglable coulissant s’intègrent aux tendances de conception contemporaines et d’esthétique moderne. Il est aussi disponible dans une palette bicolore avant-gardiste qui mettra en valeur n’importe quel style.

Un ajustement confortable

Le nouvel arceau est plus large que celui des générations précédentes, et du cuir synthétique doux supplémentaire a été ajouté sur les écouteurs. Ce casque présente le juste équilibre de pression, pour un port à la fois sûr et léger.

Une performance sonore améliorée

L’ajout de la technologie TrueSpatial de Bose offre aux utilisateurs une expérience plus naturelle et plus immersive, quel que soit le contenu. Ce qu’ils entendent semble sorti de leur tête et placé devant, pour un espace sonore plus riche et plus ample. Le casque QC (2° génération) est désormais doté d’un son sans perte haute-fidélité grâce à la connexion USB.

Une réduction de bruit légendaire

La technologie de réduction de bruit légendaire de Bose, QuietControl, comprend également la technologie ActiveSense remise à jour pour une réduction adaptative de bruit acoustique qui atténue les pics sonores indésirables lorsque le casque est en mode Conscient.

Plus de modes

En plus du mode Silencieux avec la réduction complète du bruit et du mode Conscient avec plus de transparence, ce casque comprend désormais un mode son immersif, un mode Cinéma et la désactivation de la réduction de bruit. Le mode Cinéma améliore les contenus vidéo grâce à une expérience immersive au son plus nuancé.

Des appels de meilleure qualité

L’amélioration de la réduction des bruits ambiants efface ceux qui vous entourent, pour que chaque mot que vous prononcez soit limpide.

Une autonomie qui dure toute la journée

Profitez de votre musique avec jusqu’à 24 heures d’autonomie grâce à la réduction complète du bruit, ou bien jusqu’à 18 heures avec le son immersif TrueSpatial activé*. Et vous pouvez désormais aussi poursuivre votre écoute pendant la charge grâce au câble USB inclus. Le casque est complètement chargé en 3 heures**, mais 15 minutes de charge suffisent pour vous permettre de l’utiliser pendant 2,5 heures**.

Des commandes intégrées au produit améliorées

La conception repensée du casque comprend un placement des boutons plus intuitifs. Allumez ou éteignez, mettez en pause la musique, ajustez le volume, passez en revue les modes d’écoute, obtenez les informations nécessaires sur le Bluetooth® et prenez des appels depuis les écouteurs eux-mêmes.

Caractéristiques du produit version courte

Style moderne, repensé

Conçu pour le confort

Désormais avec le son immersif TrueSpatial

Audio USB pour un son sans perte

Technologie QuietControl pour réduction de bruit active et adaptative

Modes silencieux, conscient, immersif, cinéma et réduction de bruit désactivée

Jusqu’à 24 heures d’autonomie*

Appels d’encore meilleure qualité

Disponible en noir ou blanc nuage

Fonctionnalité Bluetooth® multipoint

Spotify Tap

Google Fast Pair

Application Bose

Fonctionnalités listées par ordre de priorité. 4 à 6 mots par fonctionnalité

Informations principales

Contenu de l’emballage

Liste des éléments dans la boîte, en utilisant le nom de produit complètement approuvé tel que défini ci-dessus.

- Casque Bose QuietComfort (2^e génération)
- Étui de transport
- Câble USB-C® (C à C) (99 cm)
- Câble audio AUX 3,5 mm USB-C (99 cm)
- Fiche de sécurité

Textes sur les caractéristiques

Ce sont des textes centrés sur les caractéristiques pour présenter les produits à la vente. Jusqu’à 20 mots.

La technologie de réduction de bruit Bose QuietControl légendaire. Une conception moderne, repensée. Désormais avec le son immersif et des performances sans perte, et avec l’audio USB pour les échanges téléphoniques.

SEO

Référencement nom de produit

Jusqu’à 120 caractères. Utilisez tous les caractères supplémentaires disponibles pour communiquer les caractéristiques du produit.

Exemple : Nom du produit Bose – mot-clé principal, couleur.

Casque Bose QuietComfort (2^e génération) – Casque sans fil, réduction de bruit supra-aurale active et micro, son immersif, chargement USB-C et audio sans perte, basses profondes, jusqu’à 24 heures d’autonomie, noir

Casque Bose QuietComfort (2^e génération) – Casque sans fil, réduction de bruit supra-aurale active et micro, son immersif, chargement USB-C et audio sans perte, basses profondes, jusqu’à 24 heures d’autonomie, blanc nuage

Recherche par mots-clés

casque, casque bluetooth, casque sans fil, sans fil casque, casque pour gaming, casque professionnel, casque supra-aural, casque sans fil bluetooth, casque supra-aural, casque bluetooth supra-aural, casque antibruit, casque usb c, casque avec microphone, casque supra-aural, casque de course

Description de la page

Faites l’expérience d’un silence d’un tout autre niveau et d’un son haut de gamme avec le casque QuietComfort (2^e génération). Pensé pour le confort, la concentration et le mouvement. Achetez dès maintenant et bénéficiez de la livraison gratuite.

Accessoires

Kit de coussinets pour casque QuietComfort (2^e génération)

Remplacez les coussinets perdus ou endommagés du casque QuietComfort (2^e génération) par une nouvelle paire. Faciles à mettre en place, ils enveloppent parfaitement l’oreille pour vous offrir un silence incomparable. Disponible en noir ou blanc nuage.

Étui de transport pour casque QuietComfort

Protégez votre casque QuietComfort sans fil et ses accessoires avec cet étui de transport de rechange muni d’une fermeture à glissière. Disponible en noir.

Câble de chargement USB-C® Bose

Rechargez votre casque depuis votre appareil ou sur un chargeur mural USB (non inclus). Et vous pouvez maintenant continuer à écouter pendant le chargement.

Câble audio

Utilisez votre casque à réduction de bruit QuietComfort sans connexion Bluetooth.

Exigences légales sur l'autonomie

Version courte

* Test réalisé par Bose avec la réduction active du bruit et en lecture audio à un niveau sonore de 75 dB SPL. L'autonomie de la batterie varie selon les réglages et l'utilisation.

** Test de charge rapide réalisé par Bose en chargeant des casques déchargés pendant 15 minutes, puis en reprenant la lecture audio à un niveau sonore de 75 dB SPL. L'autonomie de la batterie varie selon les réglages et l'utilisation. Le temps nécessaire pour recharger pleinement les casques a été déterminé par la charge de casques déchargés, pour une recharge à 100 %.

Les clauses de non-responsabilité doivent être incluses dès que des réclamations au sujet de l'autonomie sont présentes dans le document. La version LONGUE doit être utilisée dans la mesure du possible. La version COURTE peut être utilisée en cas d'espace limité.

Exigences légales sur l'autonomie, suite

Version longue

* Test réalisé par Bose en avril 2026, basé sur l'utilisation de casques Bose QuietComfort (2° génération) représentatifs de la production et une variété de morceaux de musique avec le streaming audio Bluetooth A2DP à une puissance de signal RSSI de 75 dBm. Volume réglé sur un niveau sonore en lecture de 75 dB, égaliseur à 3 bandes réglé sur zéro en mode Silencieux (réduction complète du bruit). Avec le mode son immersif désactivé, le temps de lecture a atteint 24 heures avant déchargement de la batterie. Avec le mode son immersif activé, le temps de lecture a atteint 18 heures avant déchargement de la batterie. L'autonomie de la batterie varie selon les réglages et l'utilisation.

** Test réalisé par Bose en avril 2026, basé sur l'utilisation de casques Bose QuietComfort (2° génération) représentatifs de la production. La charge rapide consistait à charger les casques déchargés (au point de ne plus pouvoir écouter de musique) pendant 15 minutes, puis à reprendre la lecture audio avec un niveau sonore de 75 dB, un égaliseur à 3 bandes défini sur zéro, en mode Silencieux (réduction complète du bruit) avec désactivation du mode son immersif, avec pour résultat jusqu'à 2,5 heures d'écoute avant déchargement de la batterie. En mode son immersif activé, le temps de lecture a atteint 2 heures avant déchargement de la batterie. Le temps nécessaire pour recharger pleinement les casques a été déterminé par la charge de casques déchargés (au point de ne plus pouvoir écouter de musique) pour une recharge à 100 %.

Les clauses de non-responsabilité doivent être incluses dès que des réclamations au sujet de l'autonomie sont présentes dans le document. La version LONGUE doit être utilisée dans la mesure du possible. La version COURTE peut être utilisée en cas d'espace limité.

Obligations légales

Bose et les marques commerciales tierces

Bose, ActiveSense, CustomTune, QC, QuietComfort et QuietControl et TrueSpatial sont des marques commerciales de Bose Corporation.

L'appellation et les logos Bluetooth® sont des marques de commerce déposées de Bluetooth SIG, Inc. et leur utilisation par Bose Corporation fait l'objet d'un accord de licence.

Google et Android sont des marques de Google LLC.

USB Type-C® et USB-C® sont des marques déposées d'USB Implementers Forum.

Spotify est une marque déposée de Spotify AB.

Veillez à seulement utiliser les attributions de marques commerciales qui correspondent à celles présentes dans vos contenus.

Points de contact

- 1.0 Revendeur média
- 1.1 Revendeur.com PDP
- 1.2 Amazon PDP
- 1.3 Présentoir en magasin

Revendeur Média

Point de contact

Média entonnoir inférieur

Étape du parcours client

La décision

Tâche à accomplir

Apaiser les craintes en validant la décision qu'ils ont prise, se diriger vers plus de naturel et de confiance.

Image des produits

Titre

Le silence. Réimaginé.

Nom du produit

NOUVEAU

Casque QuietComfort (2^e génération)

Texte

La nouvelle version du casque à réduction de bruit originel. Une esthétique emblématique retravaillée. Une réduction de bruit légendaire.



Revendeur

Point de contact

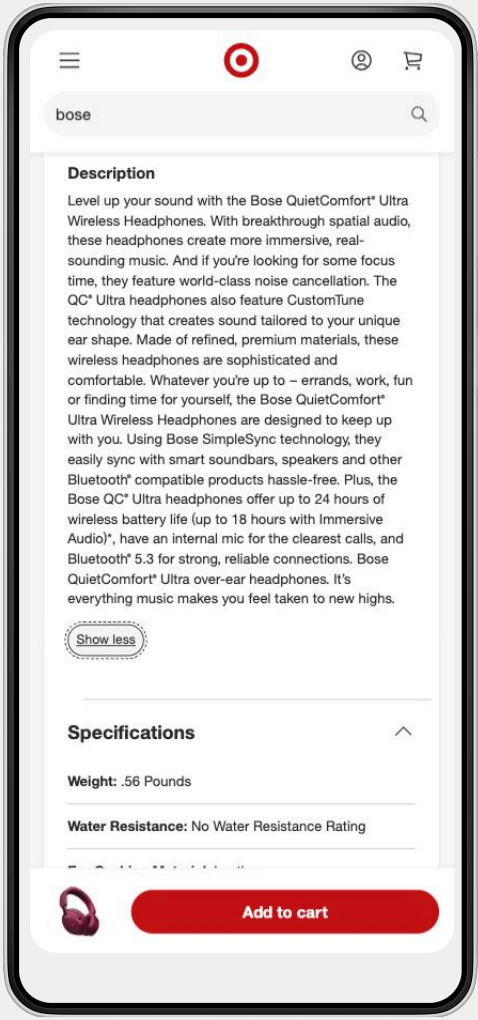
Revendeur PDP

Étape du parcours client

La confiance

Tâche à accomplir

Démontrer les performances de Bose en répondant à la question : est-ce que ce produit répond à mes besoins ?



Description du produit

Découvrez la toute nouvelle version du casque à réduction de bruit originel. Le casque QuietComfort (2^e génération) est un modèle dans l’univers du son. Une esthétique emblématique retravaillée. La technologie de réduction de bruit QuietControl légendaire. Et encore plus d’options d’écoute pour tous vos moments musicaux. Avec ses coussinets allongés à la forme moderne et son arceau coulissant plus large, très agréable à porter, il est aussi élégant que confortable. La technologie ActiveSense mise à jour atténue les pics sonores tandis que la technologie TrueSpatial crée une expérience d’écoute immersive avec un espace sonore plus riche et plus ample. Et pour un son plus nuancé avec des dialogues plus clairs sur les contenus vidéo, vous avez le nouveau mode Cinéma. Vous pouvez aussi choisir de profiter d’une écoute sans perte avec l’USB filaire.

Revendeur

Point de contact

Revendeur.com

Étape du parcours client

La confiance

Tâche à accomplir

Démontrer les performances de Bose en répondant à la question : est-ce que ce produit répond à mes besoins ?



Puces au-dessus du pli

UNE CONCEPTION MODERNE, REPENSÉE : une esthétique emblématique retravaillée pour une légende du son. Élégante et raffinée, avec ses coussinets allongés et son arceau coulissant très agréable à porter. Plus qu’un casque, c’est une pièce emblématique que l’on porte avec fierté.

CASQUE SUPER CONFORTABLE : plus large et désormais doté de cuir synthétique souple supplémentaire sur les écouteurs, ce nouvel arceau se pose confortablement sur le sommet de votre tête. Et la forme allongée des écouteurs s’adapte encore mieux à la forme de vos oreilles.

PERFORMANCE AUDIO DE HAUT NIVEAU : désormais avec un son immersif, pour un espace sonore plus riche et plus ample. Tout ce que vous écoutez semble plus naturel avec l’ajout de la technologie TrueSpatial de Bose. Tous vos morceaux favoris semblent avoir été retravaillés et chaque chanson vous parvient exactement comme l’artiste l’a pensée.

RÉDUCTION DE BRUIT LÉGENDAIRE : la technologie de réduction de bruit QuietControl vous ancre dans le moment. Avec le mode Conscient, la nouvelle technologie ActiveSense s’adapte pour atténuer les pics sonores indésirables. Pour que vous ne manquiez jamais cette ligne de basse ou ce drop.

PLUS DE MODES D’ÉCOUTE : un pour chaque humeur musicale. Les modes Conscient et Silencieux vous permettent soit de vous immerger dans votre musique, soit de profiter de plus de transparence. Le nouveau mode Immersion vous offre une expérience d’écoute plus naturelle et le nouveau mode Cinéma assure des dialogues clairs ainsi qu’un son spatialisé pour vos contenus vidéo. Vous avez même la possibilité de désactiver la réduction de bruit.

DES APPELS ENCORE PLUS CLAIRS : entendez et soyez entendu encore mieux qu’avant. Le bruit de fond est filtré, pour que chaque mot de votre conversation soit d’une clarté absolue.

ÉCOUTEZ VOS CONTENUS TOUTE LA JOURNÉE : jusqu’à 24 heures d’autonomie de la batterie (jusqu’à 18 heures avec le mode son immersif*). Le casque est entièrement chargé en 3 heures et une charge rapide de 15 minutes vous permet de profiter de votre musique pendant une durée allant jusqu’à 2,5 heures supplémentaires**.

ÉCOUTE FILAIRE SANS PERTE : choisissez la connexion sans fil pour des performances sans perte grâce à la connexion USB. La prise peut également charger votre casque pendant que vous écoutez vos contenus audio.

CONTRÔLE TOTAL DE LA MUSIQUE : l’écoute parfaite à portée de main. Allumez ou éteignez, mettez en pause, ajustez le volume, gérez les appels et les modes d’écoute simplement avec des boutons mis à jour et plus intuitifs placés sur l’écouteur lui-même... sans avoir besoin de votre téléphone.

Revendeur

Point de contact

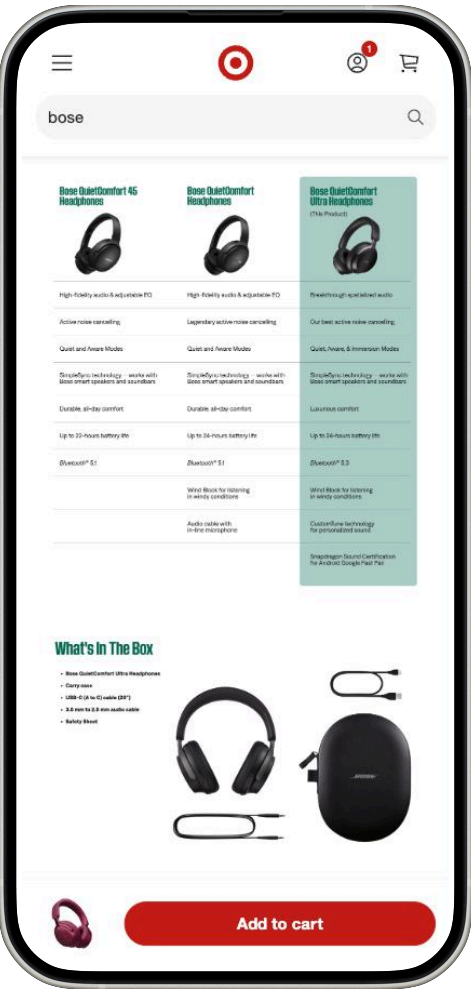
Revendeur.com Tableau comparatif

Étape du parcours client

La certitude

Tâche à accomplir

Faire de Bose le choix le plus logique en s'appuyant sur sa technologie, son héritage et ses performances.



Casque QuietComfort (2 ^e génération) (ce produit)	Casque QuietComfort	Casque QuietComfort Ultra (2 ^e génération)
Technologie TrueSpatial pour un son immersif	Son haute-fidélité et égalisation réglable	Technologie TrueSpatial pour un son immersif
QuietControl actif légendaire, réduction adaptative de bruit	Réduction active du bruit légendaire avec QuietControl	Meilleure réduction active et adaptative du bruit de Bose avec QuietControl
Modes Silencieux, Conscient, Immersif, Cinéma et réduction de bruit désactivée	Modes Silencieux et Conscient	Modes Silencieux, Conscient, Immersif, Cinéma et réduction de bruit désactivée
Conception moderne repensée pour un confort absolu du matin au soir	Design résistant et confortable	Confort raffiné du matin au soir
Jusqu'à 24 heures d'autonomie de la batterie (jusqu'à 18 heures avec le mode son immersif*)	Jusqu'à 24 heures d'autonomie*	Jusqu'à 30 heures d'autonomie de batterie (jusqu'à 23 heures avec le mode son immersif*)
Réduction du bruit ambiant et mode Wind Block, pour une écoute optimale même par grand vent	Mode Wind Block pour une écoute même en cas de vent	Réduction du bruit ambiant grâce à l'IA et au mode Wind Block, pour une écoute même en cas de vent
Câble USB pour une écoute filaire sans perte	Câble audio avec microphone intégré	Câble USB pour une écoute filaire sans perte
Application Bose	Application Bose	Application Bose
Boutons intégrés à l'appareil	Commandes intégrées à l'appareil	Commandes tactiles intégrées à l'appareil
		Technologie CustomTune pour un son fait sur mesure
		Snapdragon Sound

* Test réalisé par Bose en lecture audio à un niveau sonore de 75 dB (SPL). L'autonomie de la batterie varie selon les réglages et l'utilisation.

Revendeur

Point de contact

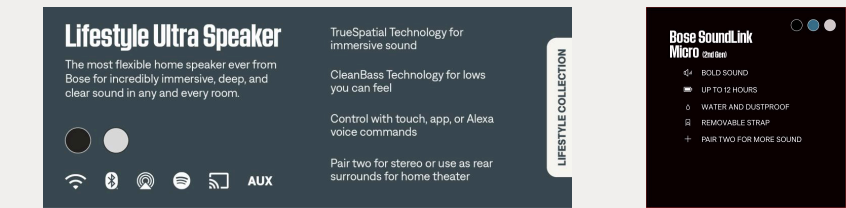
Présentoirs visuels en magasin

Étape du parcours client

La décision

Tâche à accomplir

Apaiser les craintes en validant la décision qu'ils ont prise, se diriger vers plus de naturel et de confiance.



Nom du produit

Casque QuietComfort (2^e génération)

Paragraphe

Un modèle dans l'univers du son. Conçu pour le silence. Choisi pour une esthétique emblématique retravaillée.

Puces

Réduction de bruit QuietControl

Technologie TrueSpatial, pour un son immersif

Confort exceptionnel

Jusqu'à 24 heures d'autonomie (18 heures avec le son immersif*)

Merci