

UTILISATION DU GUIDE

Ce guide a été créé pour partager des messages approuvés et prioritaires sur les produits Bose. L'objectif de ce guide est de pouvoir communiquer avec tous nos clients dans le monde et à chaque point de contact, avec un message cohérent et universel. Merci de vous référer à ce document pour vos besoins publicitaires et commerciaux. Il est possible qu'une campagne publicitaire approuvée pour ce produit existe en complément de ce guide. Contactez votre représentant commercial Bose pour plus d'informations.

NOM DU PRODUIT

Ces noms de produits sont conformes aux normes de la marque et aux règlements relatifs aux marques de commerce de Bose. Le terme « Nouveau » peut être utilisé pour un produit pendant les six premiers mois de son lancement et ne peut plus être utilisé par la suite. Utilisez systématiquement « Bose » dans un titre ou à tout autre emplacement bien visible. « Bose » peut être omis uniquement si vous avez déjà utilisé le terme complet dans le document. Veuillez inclure « (2e génération) » sur la première référence au nom du produit, ainsi que dans les cas où la différenciation entre les 1re et 2e générations est nécessaire (comme lorsqu'il est fait mention de la connexion entre deux enceintes).

Oreillettes Bose QuietComfort Ultra (2e génération)

Oreillettes QuietComfort Ultra (2e génération)

Oreillettes QC Ultra (2e génération)

REFERENCEMENT NOM DE PRODUIT

Jusqu'à 120 caractères. Utilisez tous les caractères supplémentaires disponibles pour communiquer les caractéristiques du produit.

Exemple : Nom du produit Bose – mot-clé principal, couleur.

Oreillettes Bose QuietComfort Ultra (2e génération) – écouteurs sans fil à réduction de bruit en noir

Oreillettes Bose QuietComfort Ultra (2e génération) – écouteurs sans fil à réduction de bruit en blanc nuage

Oreillettes Bose QuietComfort Ultra (2e génération) – écouteurs sans fil à réduction de bruit en édition limitée Prune intense

TITRE DU MESSAGE PRINCIPAL SUR LE PRODUIT

Le titre du message principal est ce qu'il y a de plus important à dire sur le produit. Il doit être le titre principal aussi souvent que possible.

Faites résonner chaque chanson.

Slogans alternatifs :

Des frissons. À répétition.

Un son à couper le souffle à chaque écoute.

Pour se mettre bien. Ou après une journée intense.

Pour que chaque chanson résonne.

DESCRIPTION DU MESSAGE PRINCIPAL SUR LE PRODUIT

La description du message principal s'articule autour d'une ou deux phrases d'informations supplémentaires, expliquant les caractéristiques et avantages les plus importants du produit.

Quand la musique fait battre votre cœur, optez pour les oreillettes QuietComfort Ultra (2e génération). Parce que chaque écoute mérite un son personnalisé de haute qualité, profitez de la meilleure réduction de bruit intra-auriculaire de Bose et d'une expérience d'écoute totalement fluide. De quoi vous permettre de ressentir toutes les émotions à chaque chanson.

BLOCS DE TEXTE

Les blocs de texte fournissent des messages sur le produit avec différents nombres de mots, à utiliser en priorité. Veuillez utiliser l'option la plus adaptée à l'usage que vous en ferez.

Très court (15 mots environ)

Mise en avant des avantages :

Ressentez toutes les émotions à chaque écoute avec les oreillettes Bose QuietComfort Ultra (2e génération).

Mise en avant des fonctionnalités :

Chaque écoute mérite un son personnalisé de haute qualité, la meilleure réduction de bruit intra-auriculaire de Bose et une expérience d'écoute totalement fluide.

Court

Mettez en avant les caractéristiques importantes et ajoutez des mots-clés principaux dans la mesure du possible. Jusqu'à 250 caractères.

Quand la musique fait battre votre cœur, vibrez pour un son personnalisé de haute qualité, la meilleure réduction de bruit intra-auriculaire de Bose, et l'expérience d'écoute totalement fluide des oreillettes QuietComfort Ultra (2e génération).

Moyen

Mettez en avant les caractéristiques importantes et ajoutez des mots-clés principaux lorsque cela est possible. 40 à 60 mots.

Quand la musique fait battre votre cœur, optez pour les oreillettes QuietComfort Ultra (2e génération). Parce que chaque écoute mérite un son personnalisé de haute qualité, la meilleure

réduction de bruit intra-auriculaire de Bose et une expérience d'écoute totalement fluide. De quoi vous permettre de ressentir un maximum d'émotions à chaque chanson.

Long

Écrivez sous forme de paragraphes avec des phrases complètes, en mettant en valeur les caractéristiques clés ainsi que les mots-clés primaires et secondaires lorsque cela est possible – jusqu'à 150 mots.

REMARQUE : voir ci-dessous les clauses de non-responsabilité qui doivent être incluses lorsque les textes comportent des allégations sur l'autonomie de la batterie. La version LONGUE doit être utilisée dans la mesure du possible. La version COURTE peut être utilisée en cas d'espace limité.

Chaque écoute mérite un son personnalisé et de haute qualité, une réduction de bruit exceptionnelle ainsi que l'expérience d'écoute totalement fluide des oreillettes Bose QuietComfort Ultra (2e génération). Ressentez toutes les émotions à chaque chanson avec la technologie CustomTune, qui adapte la réduction de bruit et la performance du son à la forme de vos oreilles. Parce que la musique est tout ce qui compte pour vous, profitez de la meilleure réduction de bruit intra-auriculaire de Bose. Maintenant encore plus performant grâce à la technologie ActiveSense. En mode Conscient, ce mode atténue automatiquement les sons indésirables. Et le son immersif Bose spatialise ce que vous écoutez, comme si vous étiez en position d'écoute parfaite. Ses neuf combinaisons d'embouts et de bandes de maintien vous permettent d'obtenir un ajustement parfait, alors que l'autonomie de la batterie, qui peut atteindre 6 heures (jusqu'à 4 heures avec le son immersif)*, vous permet de continuer à écouter vos morceaux préférés. L'étui fourni se recharge sans fil, et peut contenir jusqu'à trois charges complètes supplémentaires (chargeur sans fil vendu séparément). Les appels sont tout aussi importants, c'est pourquoi la réduction de bruit ambiant grâce à l'IA filtre votre environnement, tandis que les micros se concentrent uniquement sur le son de votre voix pour des conversations d'une clarté inégalée. . Disponible en noir, blanc nuage ou Prune intense (en édition limitée).

Long (formaté)

Le texte est écrit de façon à ce que chaque caractéristique clé soit déclinée dans un sous-titre comportant un mot-clé, suivi d'un petit paragraphe décrivant la caractéristique. Les revendeurs peuvent ensuite en utiliser autant que nécessaire, jusqu'à 4 000 caractères. *Exemple :*

ACCÈS RAPIDE À VOTRE MUSIQUE

Il n'a jamais été aussi rapide de parcourir et d'écouter la musique que vous aimez depuis Spotify®, Pandora®, Amazon Music, SiriusXM, iHeartRadio™, Tunes et bien plus encore depuis l'application Bose. Votre musique favorite, en un seul et même endroit.

REMARQUE : voir ci-dessous les clauses de non-responsabilité qui doivent être incluses lorsque les textes comportent des allégations sur l'autonomie de la batterie. La version LONGUE doit être utilisée dans la mesure du possible. La version COURTE peut être utilisée en cas d'espace limité.

Faites résonner chaque chanson.

Quand la musique fait battre votre cœur, chaque écoute mérite un son personnalisé de haute

qualité, la meilleure réduction de bruit intra-auriculaire de Bose, et l'expérience d'écoute totalement fluide de vos oreillettes sans fil. Vous pouvez alors ressentir toutes les émotions de chaque chanson.

Un son à couper le souffle à chaque écoute.

La technologie CustomTune analyse vos oreilles et adapte le son et la réduction de bruit à leur forme unique. Le résultat ? Une réduction de bruit exceptionnelle et un son sur mesure, pour des frissons plus intenses à chaque écoute.

Une réduction de bruit exceptionnelle.

Quand la musique est tout ce qui compte pour vous, profitez de la meilleure réduction de bruit de nos oreillettes Bose. Plus puissant que jamais. La technologie ActiveSense atténue automatiquement les sons ambiants indésirables, et vous garantit une écoute sans distraction, même en mode Conscient.

Des modes pour vibrer à chaque instant.

Immergez-vous pleinement dans votre son grâce à la réduction de bruit totale du mode silencieux. Ou gardez une oreille sur votre environnement en mode Conscient pour rester attentif à tout. Il y a aussi le mode Immersion, qui mêle réduction de bruit avec le son immersif Bose, pour l'expérience d'écoute la plus réaliste.

Son immersif. Pour un réalisme sans égal.

Indispensable à tous les passionnés de son, le son immersif Bose spatialise ce que vous écoutez en l'extrayant de vos oreilles et en le plaçant au-delà de vos écouteurs. C'est comme écouter à partir de la zone d'écoute idéale, où les chansons sonnent comme l'artiste l'a voulu, et où les films ont des niveaux de profondeur et de réalisme comparables aux salles de cinéma.

L'ajustement idéal.

Concentrez-vous sur le son, pas sur vos écouteurs. Choisissez parmi 9 combinaisons d'embouts et de bandes de maintien pour trouver l'ajustement idéal. Les embouts souples en forme de parapluie créent une isolation acoustique à l'entrée de votre oreille et réduisent les bruits extérieurs. Les bandes de maintien épousent le contour de vos oreilles pour un ajustement parfait.

Tout aussi efficace pour les appels.

Restez en contact grâce à des appels téléphoniques ultras clairs. Les micros anti-bruit se concentrent sur votre voix et la suppression du bruit ambiant grâce à l'IA filtre votre environnement et le bruit du vent, pour que vous puissiez être entendu et tout entendre. Vous pourrez utiliser un seul écouteur ou les deux, selon vos envies.

Faites durer le plaisir.

Écoutez jusqu'à 6 heures de contenu en mode Silencieux ou Conscient (jusqu'à 4 heures en mode son immersif).* Vous êtes à court de batterie ? L'étui lui-même peut délivrer jusqu'à trois charges complètes supplémentaires**, et sa recharge est désormais plus facile que jamais grâce aux fonctions sans fil.

Un contrôle mains libres et sans effort.

Le Bluetooth® multipoint offre une écoute fluide et ininterrompue. Passez de votre téléphone à votre ordinateur portable ou à tout autre appareil en toute simplicité, sans jamais rien manquer de votre contenu.

Restez connecté.

La technologie Bluetooth® avancée garantit une connexion fiable et ininterrompue dans un rayon de neuf mètres.

Pressez, faites glisser ou touchez pour écouter de la musique.

Lisez ou mettez en pause votre musique, augmentez le volume, parcourez les modes et changez de morceau par simple pression d'un bouton ou grâce aux commandes tactiles intuitives sur les écouteurs. Vous pouvez répondre aux appels et parcourir les modes sans jamais avoir à sortir votre téléphone de la poche.

Contrôlez tout depuis l'application Bose.

Poussez plus loin la personnalisation avec l'application Bose. Créez un mode personnalisé (par exemple, en combinant le mode Conscient et le mode son immersif), ou utilisez les paramètres d'égalisation réglables pour ajuster le son. Contrôlez les niveaux des basses, des médiums et des aigus. Vous pouvez aussi utiliser l'application pour vérifier votre niveau de batterie, personnaliser les raccourcis et gérer vos appareils connectés.

CARACTERISTIQUES DU PRODUIT

Les caractéristiques du produit présentent une liste hiérarchisée des caractéristiques et des avantages les plus importants à communiquer, et elles doivent être utilisées dans l'ordre indiqué. Si l'espace est limité, supprimez les éléments les moins importants.

REMARQUE : voir ci-dessous les clauses de non-responsabilité qui doivent être incluses lorsque les textes comportent des allégations sur l'autonomie de la batterie. La version LONGUE doit être utilisée dans la mesure du possible. La version COURTE peut être utilisée en cas d'espace limité.

Caractéristiques forme longue

Quand la musique fait battre votre cœur, chaque écoute mérite un son personnalisé de haute qualité, la meilleure réduction de bruit intra-auriculaire de Bose, et une expérience d'écoute totalement fluide avec des oreillettes.

Profitez d'une expérience d'écoute qui vous ressemble grâce à la technologie CustomTune, qui analyse vos oreilles et adapte les performances audio et la réduction du bruit à leur forme unique.

Parce que la musique c'est tout ce qui compte pour vous, la réduction de bruit exceptionnelle est plus efficace que jamais grâce à la technologie ActiveSense, qui atténue les sons indésirables en mode Conscient.

Écoutez votre chanson comme l'artiste l'a voulu, ou découvrez de nouveaux niveaux de profondeur et de réalisme dans votre contenu vidéo grâce au son immersif Bose. Il spatialise le son en le sortant de vos oreilles et en le plaçant au-delà de vos écouteurs.

Les neuf combinaisons possibles d'embouts et de bandes de maintien permettent de trouver un ajustement confortable pour la plupart des oreilles.

Tout aussi efficace pour les appels, la réduction du bruit de fond grâce à l'IA filtre les bruits environnants, tandis que les micros se concentrent uniquement sur le son de votre voix, pour des conversations d'une grande clarté. Prenez vos appels avec un seul écouteur ou les deux, selon ce qui vous convient le mieux.

Écoutez jusqu'à 6 heures en modes Silencieux et Conscient (jusqu'à 4 heures en mode Son immersif).* Lorsque vous êtes à court de batterie, l'étui se recharge sans fil et peut délivrer jusqu'à trois charges complètes supplémentaires.

La connectivité Bluetooth® avancée peut relier votre appareil jusqu'à une distance de neuf mètres.

Avec le Bluetooth multipoint, connectez-vous à plusieurs appareils, et passez de l'un à l'autre en toute simplicité.

L'application Bose vous permet d'accéder aux modes personnalisés, aux paramètres d'égalisation réglables, aux connexions Bluetooth, vérifier le niveau de batterie de vos oreillettes et de l'étui, de créer des raccourcis, et bien plus encore.

La compatibilité avec Spotify Tap vous permet d'accéder plus rapidement à vos bons moments grâce à un accès d'une seule touche à votre musique.

La certification Snapdragon Sound pour Android offre aux utilisateurs une expérience d'écoute optimisée sur les appareils Android.

Avec Google Fast Pair, la connexion entre votre casque et un appareil Android n'aura jamais été aussi simple.

Caractéristiques forme courte

REMARQUE : voir ci-dessous les clauses de non-responsabilité qui doivent être incluses lorsque les textes comportent des allégations sur l'autonomie de la batterie. La version LONGUE doit être utilisée dans la mesure du possible. La version COURTE peut être utilisée en cas d'espace limité.

Un son premium personnalisé grâce à la technologie CustomTune

La meilleure réduction de bruit intra-auriculaire de Bose

Technologie de réduction du bruit adaptative ActiveSense

Un son spatial révolutionnaire

Modes Silencieux et Conscient

Conçus pour le confort

Neuf combinaisons d'embouts et de bandes de maintien

Filtrage du bruit et captation améliorée de la voix pour des appels clairs

Jusqu'à 6 heures d'autonomie de batterie (jusqu'à 4 heures avec le mode son immersif*)

Chargement sans fil, avec trois charges supplémentaires depuis l'étui**.

Connexion Bluetooth avancée avec la connectivité multipoint

Vérification de l'autonomie des oreillettes et de l'étui dans l'application Bose

Modes personnalisés, raccourcis, et bien plus encore dans l'application Bose

Commandes tactiles

Spotify Tap

Certification Snapdragon Sound pour Android

Google Fast Pair

Disponible en noir, blanc nuage ou prune intense (en édition limitée)

ACCESSOIRES (VENDUS SÉPARÉMENT)

Kit de tailles alternatives pour oreillettes Bose QuietComfort Ultra

Comprend des embouts XS et XL, et des bandes de maintien pour les oreilles particulièrement grandes ou petites. Disponible en noir ou blanc nuage.

Câble de chargement USB-C®

Recharge l'étui de chargement depuis votre ordinateur ou au moyen d'un chargeur mural USB (non inclus).

Kit Bose Fit

Pour remplacer les embouts ou les bandes de maintien perdus. Disponible en noir ou blanc nuage.

Étui de chargement

Pour remplacer un étui perdu. Disponible en noir ou blanc nuage.

POSTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Quatre options qui peuvent être utilisées sur Facebook, Instagram et Twitter. Les posts doivent comprendre une publication de présentation du « nouveau » produit, ainsi que des publications génériques à l'intention des consommateurs. Utilisez les hashtags appropriés.

Faites résonner chaque chanson avec les oreillettes Bose #QuietComfort Ultra nouvelle génération

Les oreillettes Bose #QuietComfort Ultra (2e génération) vous font ressentir un maximum d'émotions à chaque écoute.

Oreillettes Bose #QuietComfort Ultra (2e génération), pour se mettre bien ou après une journée intense.

HASHTAGS

#QuietComfort #BoseEarbuds

ÉTIQUETTE D'INFORMATION

Ce sont des textes centrés sur les caractéristiques, pour présenter les produits à la vente – jusqu'à 20 mots.

Son immersif Bose. Son et réduction de bruit exceptionnels et personnalisés. Sans fil. Confortables et stables. Appels clairs. Commandes tactiles.

DESCRIPTION DU PRODUIT/CONTENU DE LA BOITE

Liste des éléments dans la boîte, en utilisant le **nom de produit revendeur** tel que défini ci-dessus.

2 oreillettes Bose QuietComfort Ultra (2 e génération)

Kit Bose Fit :

3 paires d'embouts (petits, moyens, grands) et 3 paires de bandes de maintien (petites, moyennes, grandes)

Étui de chargement

Câble USB-C® (A vers C) (51 cm)

Fiche de sécurité

TERMES DE RECHERCHE (RECHERCHE INTERNE)

Utilisé seulement pour les recherches en interne.

Bose.xx :

Écouteurs à réduction de bruit, écouteurs sans fil à réduction de bruit, écouteurs Bluetooth à réduction de bruit, écouteurs à réduction de bruit active, oreillettes à réduction de bruit, écouteurs à

réduction de bruit vraiment sans fil, écouteurs à réduction de bruit, écouteurs réduction de bruit, écouteurs intra-auriculaires à réduction de bruit, écouteurs à son spatial, écouteurs pour travailler

Revendeur :

Écouteurs vraiment sans fil, écouteurs confortables, écouteurs résistants à la transpiration, oreillettes Bluetooth sans fil, écouteurs Bluetooth vraiment sans fil, oreillettes à réduction de bruit, écouteurs à réduction de bruit sans fil, écouteurs Bluetooth à réduction de bruit, écouteurs à réduction de bruit active, écouteurs à réduction de bruit, écouteurs à réduction de bruit vraiment sans fil, écouteurs à son spatial, écouteurs pour travailler

CLAUSES DE NON-RESPONSABILITÉ RELATIVES À L'AUTONOMIE DE LA BATTERIE

Les clauses de non-responsabilité doivent être incluses dès que des réclamations au sujet de l'autonomie sont présentes dans le document. La version LONGUE doit être utilisée dans la mesure du possible. La version COURTE peut être utilisée en cas d'espace limité.

VERSION COURTE

* Test réalisé par Bose avec la réduction de bruit activée et en lecture audio à un niveau sonore de 75 dB SPL. L'autonomie de la batterie varie selon les réglages et l'utilisation.

** Test réalisé par Bose en comptant les cycles d'insertion d'écouteurs déchargés dans un étui pleinement chargé pour une recharge à 100 %, puis en reprenant la lecture audio à un niveau sonore de 75 dB SPL jusqu'à déchargement de la batterie.

*** Test réalisé par Bose en insérant des écouteurs déchargés dans un étui pleinement chargé pendant 20 minutes, puis en reprenant la lecture audio à un niveau sonore de 75 dB SPL avec la réduction active de bruit activée et le mode Immersive Audio désactivé. L'autonomie de la batterie varie selon les réglages et l'utilisation.

VERSION LONGUE

* Test réalisé par Bose en février 2025, basé sur l'utilisation d'oreillettes Bose QuietComfort Ultra représentatives de la production, et à l'écoute d'une variété de morceaux de musique avec le streaming audio Bluetooth A2DP à une puissance du signal RSSI de 75 dBm. Volume défini sur un niveau sonore de 75 dB, égalisateur sur trois plages défini sur zéro, en mode Silencieux (réduction de bruit totale). En mode Immersion désactivé, le temps de lecture a atteint 6 heures avant déchargement de la batterie. En mode Immersion activé, le temps de lecture a atteint 4 heures avant déchargement de la batterie. L'autonomie de la batterie varie selon les réglages et l'utilisation.

** Test réalisé par Bose en février 2025 en insérant des oreillettes Bose QuietComfort Ultra représentatives de la production déchargées (au point de ne plus pouvoir écouter de musique) dans un étui de chargement pour oreillettes Bose QuietComfort Ultra pleinement chargé, pour une recharge à 100 %, puis en reprenant la lecture audio jusqu'au déchargement de la batterie. Le test réalisé a abouti à trois (3) cycles de charge complète avec l'étui avant de ne plus pouvoir charger pleinement.

*** Test réalisé par Bose en février 2025, basé sur l'utilisation d'oreillettes Bose QuietComfort Ultra représentatives de la production, et de l'étui de chargement pour les oreillettes Bose QuietComfort Ultra. La charge rapide consistait à insérer les oreillettes déchargées (au point de ne plus pouvoir écouter de musique) dans un étui pleinement chargé pendant 20 minutes, puis à reprendre la lecture audio Bluetooth A2DP avec un niveau sonore de 75 dB, un égaliseur sur trois plages défini sur zéro, en mode Silencieux (réduction totale de bruit) avec désactivation du mode son immersif, avec pour résultat jusqu'à 2 heures d'écoute avant déchargement de la batterie.

Le temps nécessaire pour recharger pleinement les écouteurs a été déterminé par l'insertion des écouteurs déchargés (au point de ne plus pouvoir écouter de musique) dans un étui pleinement chargé pour une recharge à 100 %.

ATTRIBUTIONS DES MARQUES

Veillez à utiliser les attributions de marques commerciales suivantes seulement si elles correspondent à celles que vous utiliserez dans vos contenus.

Bose, ActiveSense, CustomTune, QC et QuietComfort sont des marques commerciales de Bose Corporation.

L'appellation et les logos Bluetooth® sont des marques de commerce déposées de Bluetooth SIG, Inc. et leur utilisation par Bose Corporation fait l'objet d'un accord de licence.

Google et Android sont des marques de Google LLC.

USB Type-C® et USB-C® sont des marques déposées d'USB Implementers Forum.

Snapdragon Sound est un produit de Qualcomm Technologies, Inc. et/ou de ses filiales.
Snapdragon et Snapdragon Sound sont des marques déposées ou commerciales de Qualcomm Incorporated.

Spotify est une marque déposée de Spotify AB.