# Écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération)

Guide

Automne 2026

Écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération)

# Table des matières


**1.0** Introduction

**2.0** Aperçu image de marque

**3.0** Présentation du produit

**3.1** Principales caractéristiques
**3.2** Informations sur le revendeur
**3.3** Comparaison de produits
**3.4** SEO
**3.5** Accessoires

**4.0** Informations légales

**4.1** Informations relatives à l'autonomie
**4.2** Attributions des marques

**5.0** Aperçu du parcours client

**6.0** Applications du parcours client

**6.1** DTC (Directement aux clients)
**6.2** CRM (Gestion de la relation client)
**6.3** Réseaux sociaux
**6.4** Revendeur

# À propos de ce guide

# À propos de ce Guide

**Ce que fait ce guide**

- Comprend les informations principales sur le produit
- Organise les messages par point de contact client
- Démontre comment la personnalité de la marque parle à l'auditeur cible
- Présente la façon dont les textes s'adaptent selon l'état d'esprit de l'auditeur
- Comprend des exemples à appliquer pour les points de contact principaux

**Qui ce guide aide-t-il ?**

- Collaborateurs internes de Bose
  - Équipe d'activation marketing
  - Équipe Creative
  - Service juridique
  - Équipe produit/ingénierie
- Revendeurs/Distributeurs

**Comment ce guide s'applique-t-il ?**

- Pour connaître le produit
- Pour comprendre comment le message est adapté selon les différentes étapes du parcours client
- Pour donner des exemples à appliquer pour différents points de contact client
- Pour valider les exigences produits avant l'activation

# Étapes du parcours client

## Exploration

### S’assurer que Bose est choisi

Que doit donner la voix :

Ancrer l’usage dans la vie quotidienne. Montrer où Bose s’intègre : dans les transports en commun, dans les séances de sport, en voyage, pendant les moments de concentration ou de détente. Faites sentir que la marque fait déjà partie de leur quotidien.

### Points de contact principaux

- Lancement de produit via e-mail (CRM)
- Média payant entonnoir central
- Relations publiques [tbc]

## Confiance

### Démontrer les performances de Bose

Que doit donner la voix :

Présenter des arguments d’autorité. Montrer des preuves d’une technologie avancée, des performances, de l’héritage ainsi que d’une expertise audio incontestée.

### Points de contact principaux

- Page produit Bose.com DTC (Directement aux clients)
- Page produit revendeur (revendeur)
- Explication des technologies

## Certitude

### Rendre le choix évident

Que doit donner la voix :

Affirmée, diffuse, concise. Ne pas en faire trop à propos des fonctionnalités.

### Points de contact principaux

- Supports visuels en magasin (revendeur)
- Tableaux comparatifs

## Décision

### Apaiser les craintes

Que doit donner la voix :

Centrée sur la facilité, la simplicité et la fiabilité. Anticipe les inquiétudes habituelles pour que le parcours d’achat semble naturel et facile.

### Points de contact principaux

- Média de performance entonnoir inférieur (social)
- Emballage

## Relation

### Rester connecté

Que doit donner la voix :

Chaleureuse, instruite, généreuse. Les aide à profiter au maximum de leur produit et montre comment Bose continue à rendre leur vie meilleure en approfondissant leur relation avec le son.

### Points de contact principaux

- E-mail après achat (CRM)

# Étapes x Points de contact

Des textes exemples sont fournis pour les points de contact surlignés.

| Étape | | DTC (Directement aux clients) | Revendeur.com | En magasin | PR | CRM (Gestion de la relation client) | Média | Créateurs |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Connaissance** | Inspiration | | | | PR marque | Bienvenue | Campagne TV de la marque<br>Contenu organique<br>Entonnoir supérieur payant | Créateurs de l'entonnoir supérieur |
| **Intérêt** | Exploration | Page d'atterrissage<br>Page d'accueil | Magasin de marque | | PR produit<br>Communiqué de presse | Lancement du produit | Entonnoir central payant | Créateurs de l'entonnoir central |
| | Confiance | PDP<br>Explication des technologies | PDP – Description<br>Sous le pli | | Évaluations professionnelles | Catégorie éducation | Entonnoir central payant | Créateurs technologie |
| | Certitude | Tableau comparatif | Tableau comparatif | Affichage en boutique | Comparaison côte à côte | Cas d'usage | | |
| **Conversion** | Décision | Panier/Paiement | PDP CTA | | Guides cadeaux | Urgence<br>Abandon du panier | Performance entonnoir inférieur<br>Revendeur média | |
| **Après l'achat** | Relation | Mon Bose<br>Assistance | | | | Trucs et astuces<br>Demander un commentaire | | |

# Présentation du produit

# Présentation du produit

## Catégorie de produit

Écouteurs oreilles libres

## Niveau du produit

Iconique

## Positionnement du produit

Pour le pro du multitâche qui veut ce qui se fait de mieux en termes de confort, de perception de l'environnement extérieur et de qualité sonore. Les écouteurs oreilles libres Ultra (2e génération) s'appuient sur le succès de la 1re génération pour offrir encore plus de son, de style et de fiabilité avec un produit Lifestyle doté du meilleur audio qui soit, tout en vous permettant de rester à l'écoute de votre environnement.

## Nom(s) de produit validé(s)

Ces noms de produits sont conformes aux normes de la marque et aux règlements relatifs aux marques de commerce de Bose. Le terme « Nouveau » peut être utilisé pour un produit pendant les six premiers mois de son lancement et ne peut plus être utilisé par la suite. Nous vous recommandons fortement d'utiliser le nom complet du produit, avec le nom de marque « Bose ». Cette mention ne doit être supprimée que lorsque son utilisation paraît inappropriée ou redondante. Utilisez systématiquement « Bose » dans un titre ou à tout autre emplacement bien visible. « Bose » peut être omis uniquement si vous avez déjà utilisé le terme complet dans le document.

Écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération)
Écouteurs oreilles libres Ultra (2e génération)

# Caractéristiques du produit Long

Écrit de façon à ce que chaque caractéristique principale soit présentée avec un sous-titre suivi d'une description.

Cette page est uniquement destinée à un usage interne et ne contient pas le type de langage utilisé auprès des clients.

**Un son puissant**

Les haut-parleurs améliorés génèrent des basses profondes et un son fidèle à sa source, le tout avec un volume général augmenté. Le son spatial utilise la technologie TrueSpatial et le suivi des mouvements de la tête pour une expérience d'écoute en 3D plus immersive. Le nouveau mode Cinéma offre un son digne des meilleures salles pour vos contenus, depuis un appareil mobile.  De plus, l'Auto Volume adapte naturellement votre son à votre environnement.

**Conçus pour que vous puissiez rester à l'écoute de votre environnement**

La technologie OpenAudio et la conception ouverte des écouteurs, en forme de manchette, vous permettent de profiter de l'écoute privée de vos contenus tout en restant connecté au monde qui vous entoure.

**Un confort absolu du matin au soir**

Une jointure flexible simplifiée avec un silicone qui s'enroule délicatement autour de votre oreille, pour un port agréable et sûr. Une conception qui n'obstrue pas, avec des écouteurs oreilles libres qui s'installent juste à l'extérieur de votre oreille et non à l'intérieur, pour que vous puissiez écouter confortablement sur de longues périodes.

**Une conception aussi fonctionnelle qu'élégante**

Un capuchon métallique biseauté amélioré qui offre une finition premium et brillante, et qui reflète mieux la lumière de votre environnement. Un format manchette qui s'enroule autour de votre oreille et s'intègre parfaitement à vos tenues du quotidien. Un étui renforcé avec un couvercle plus agréable à utiliser. Une base en silicone qui vous permet de redresser votre étui pour fièrement présenter vos écouteurs.

**Une écoute ininterrompue**

Une batterie améliorée offrant jusqu'à 9 heures d'autonomie (5 avec le son immersif*), une nouvelle option de recharge sans fil et une résistance à l'eau d'indice IPX4. Charge rapide de 10 minutes pour 2 heures d'écoute. L'ajout de la technologie SpeechClarity vous garantit des appels clairs et fiables quel que soit l'environnement dans lequel vous vous trouvez, tandis que les invites vocales et les tonalités permettent une expérience d'écoute plus fluide.

# Caractéristiques du produit Court

Dotés de la technologie OpenAudio pour un son individuel, riche et profond

Ouverture complète grâce à une conception non occlusive

Son puissant

Courbé pour plus de confort et un port au quotidien

Technologie TrueSpatial pour un son immersif

Désormais doté du mode Cinéma, pour un son digne des meilleures salles

Égalisation réglable

Capuchon métallique raffiné avec finition biseautée

Étui plus solide

Fonction de recharge sans fil

Charge rapide (10 minutes pour 2 heures d’autonomie)

Jusqu’à 9 heures d’autonomie de batterie (jusqu’à 5 heures avec le mode son immersif*)

Jusqu’à 28,5 heures d’autonomie avec l’étui**

Technologie SpeechClarity pour des appels clairs

Invites vocales fluides

Disponible en noir ou blanc nuage

Coloris en édition limitée : Cerise chocolat, vert olive et rose céleste

Indice de protection IPX4

Bluetooth® Core 5.4

Connectivité multipoint

Google Fast Pair, Google Find Hub, Find My Android

Snapdragon Sound

Application Bose

Fonctionnalités listées par ordre de priorité. Entre 4 à 6 mots par fonctionnalité

# Informations principales

## Contenu de l’emballage

Liste des éléments dans la boîte, en utilisant le nom de produit complètement validé tel que défini ci-dessus.

2 écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération)
Étui de chargement
Guide de démarrage rapide
Fiche de sécurité

## Textes sur les caractéristiques

Ce sont des textes centrés sur les caractéristiques pour présenter les produits à la vente. Jusqu’à 20 mots.

Un son puissant. Technologie OpenAudio. Format manchette pour le confort et la stabilité. Technologie TrueSpatial. Appels à la qualité et à la clarté améliorées avec SpeechClarity.

# SEO

## Référencement nom de produit

Jusqu'à 120 caractères. Utilisez tous les caractères supplémentaires disponibles pour communiquer les caractéristiques du produit.
Exemple : Nom du produit Bose – mot-clé principal, couleur.

Écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération) – Écouteurs sans fil Bluetooth, oreilles libres, son immersif, recharge sans fil, jusqu'à 9 heures d'autonomie, noir

Écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération) – Écouteurs sans fil Bluetooth, oreilles libres, son immersif, recharge sans fil, jusqu'à 9 heures d'autonomie, blanc nuage

## Recherche par mots-clés

écouteurs, écouteurs sans fil, écouteurs bluetooth sans fil, écouteurs bluetooth, écouteurs ouverts, écouteurs oreilles libres, écouteurs avec clip, oreillettes, écouteurs oreille ouverte, écouteurs vraiment sans fil, écouteurs supra auraux, écouteurs sans fil pour iphone, écouteurs manchette, clips écouteur, écouteurs à clips

## Description de la page

Restez conscient de votre environnement tout en profitant du son plus profond et plus puissant des écouteurs oreilles libres Ultra (2e génération). Pensés pour plus de confort et de mobilité. Achetez-les dès maintenant et bénéficiez de la livraison gratuite.

# Accessoires

**Étui en silicone pour écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération)**

Offrez à vos écouteurs oreilles libres une couche de protection et de portabilité supplémentaire. Disponible en noir, blanc nuage ou rose céleste (exclusivité Bose.com).

# Informations légales sur l'autonomie

## Court

* Test réalisé par Bose en lecture audio à un niveau sonore de 75 dBA. L'autonomie de la batterie varie selon les réglages et l'utilisation.

** Test réalisé par Bose en insérant les écouteurs complètement déchargés dans un étui pleinement chargé pour une recharge à 100 % (ou jusqu'au déchargement de l'étui), puis en reprenant la lecture à un niveau sonore de 75 dBA jusqu'au déchargement de la batterie et en répétant l'action jusqu'au déchargement de l'étui.

*** Test réalisé par Bose en insérant des écouteurs complètement déchargés dans un étui pleinement chargé pendant 10 minutes, puis en reprenant la lecture audio à un niveau sonore de 75 dBA avec le mode de son immersif désactivé. L'autonomie de la batterie varie selon les réglages et l'utilisation.

Les clauses de non-responsabilité doivent être incluses dès que des réclamations au sujet de l'autonomie sont présentes dans le document. La version LONGUE doit être utilisée dans la mesure du possible. La version COURTE peut être utilisée en cas d'espace limité.

# Informations légales sur l'autonomie, suite

**Long**

* Test réalisé par Bose en avril 2026, basé sur l'utilisation d'écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération) représentatifs de la production, et de l'étui de chargement pour les écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération). La charge rapide consistait à insérer les écouteurs déchargés (au point de ne plus pouvoir écouter de musique) dans un étui pleinement chargé pendant 10 minutes, puis à reprendre la lecture audio en Bluetooth A2DP avec un niveau sonore de 75 dBA, un égaliseur à 3 bandes défini sur zéro, mode son immersif et Auto Volume désactivés, avec pour résultat jusqu'à 2 heures d'écoute avant déchargement de la batterie. Le temps nécessaire pour recharger pleinement les écouteurs a été déterminé par l'insertion des écouteurs déchargés (au point de ne plus pouvoir écouter de musique) dans un étui pleinement chargé pour une recharge à 100 %.

**Voir 1.

*** Test réalisé par Bose en
avril 2026, basé sur l'utilisation d'écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération) représentatifs de la production avec du bruit rose conforme à la norme IEC 60268-1 et le streaming audio Bluetooth A2DP à une puissance du signal RSSI de 75 dBm. Le test a été réalisé avec un niveau sonore en lecture de 75 dBA et un égaliseur à 3 bandes défini sur zéro. Avec les fonctions de son immersif et d'Auto Volume désactivées, le temps de lecture a atteint 9 heures avant déchargement de la batterie. En mode son immersif ou Auto Volume activé, le temps de lecture a atteint 5 heures avant déchargement de la batterie. En mode son immersif et avec l'Auto Volume activé, le temps de lecture atteint 4 heures avant déchargement de la batterie. L'autonomie de la batterie varie selon les réglages et l'utilisation.

**** Test réalisé par Bose en avril 2026 en insérant des écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération) représentatifs de la production déchargés (au point de ne plus pouvoir écouter de musique) dans un étui de chargement pour écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération) pleinement chargé, pour une recharge à 100 % (ou jusqu'au déchargement de la batterie de l'étui). Ensuite, les écouteurs ont été testés avec la lecture de bruit rose conforme à la norme IEC 60268-1 et le streaming audio Bluetooth A2DP à une puissance du signal RSSI de 75 dBm, jusqu'au déchargement de la batterie. Le test a été réalisé avec un niveau sonore en lecture de 75 dBA et un égaliseur à 3 bandes défini sur zéro. Le test a été répété jusqu'au déchargement total de la batterie de l'étui. Le temps de lecture supplémentaire des écouteurs obtenu avec le chargement de l'étui était de 28,5 heures avec le mode son immersif et Auto Volume désactivés, de 16 heures avec le son immersif ou l'Auto Volume activés, et de 12,5 heures
avec le son immersif et l'Auto Volume activés.

***** Test réalisé par Bose en avril 2026, en retirant des écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération) représentatifs de la production complètement chargés d'un étui de chargement pour écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération), en les connectant à un téléphone sans lancer de contenu et en maintenant la connexion jusqu'à ce que les écouteurs soient complètement déchargés.

Les clauses de non-responsabilité doivent être incluses dès que des réclamations au sujet de l'autonomie sont présentes dans le document. La version LONGUE doit être utilisée dans la mesure du possible. La version COURTE peut être utilisée en cas d'espace limité.

# Informations légales Attributions

Veillez à seulement utiliser les attributions de marques commerciales qui correspondent à celles présentes dans vos contenus.

## Bose et les marques commerciales tierces

Bose, ActiveSense, Auto Volume, CustomTune, OpenAudio, SpeechClarity et TrueSpatial sont des marques de Bose Corporation.

L'appellation et les logos Bluetooth® sont des marques de commerce déposées de Bluetooth SIG, Inc. et leur utilisation par Bose Corporation fait l'objet d'un accord de licence.

Google Fast Pair, Google Find Hub et Android sont des marques de Google LLC.

USB Type-C® et USB-C® sont des marques déposées d'USB Implementers Forum.

Snapdragon Sound est un produit de Qualcomm Technologies, Inc. et/ou de ses filiales. Snapdragon et Snapdragon Sound sont des marques déposées ou commerciales de Qualcomm Incorporated.

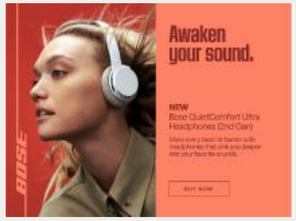
# Revendeur

# Revendeur Média

**Point de contact**
Média entonnoir inférieur

**Étape du parcours client**
Décision

**Tâche à accomplir**
Apaiser les craintes en validant la décision qu'ils ont prise, en misant sur la simplicité et la confiance.



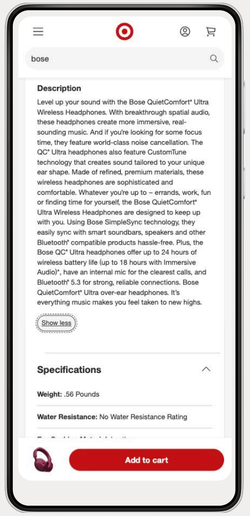

**Titre**
Tout entendre. Et plus encore.
**Nom du produit**
NOUVEAUTÉ
Écouteurs oreilles libres Ultra (2e génération)
**Texte**
Amplifiez votre quotidien avec un son puissant au design en forme de manchette et la technologie OpenAudio. Conçus pour vous immerger dans votre musique, sans vous faire oublier le monde qui vous entoure.

# Revendeur

**Point de contact**
Revendeur PDP

**Étape du parcours client**
Confiance

**Tâche à accomplir**
Démontrer les performances de Bose en répondant à la question : est-ce que ce produit répond à mes besoins ?




**Description du produit**
Remettez du son dans votre univers. Vibrez avec les écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération). Une conception ouverte, en forme de manchette, vous permet de vous immerger dans votre musique tout en restant connecté au monde qui vous entoure. Le son spatial utilise le suivi des mouvements de la tête et la technologie TrueSpatial pour une écoute plus immersive. Les haut-parleurs remis à jour offrent des basses profondes et un volume augmenté, pour un son puissant. Incurvés pour plus de confort, les écouteurs oreilles libres en forme de manchette s'enroulent délicatement autour de l'oreille et ne bougent plus de la journée. Un capuchon métallique épuré et un étui plus solide s'associent pour un style aussi élégant que fonctionnel. Avec une autonomie allant jusqu'à 9 heures (5 avec le son immersif*), un nouveau chargement sans fil et une certification IPX4 pour la résistance à l'eau, vous pouvez vivre sans effort tous les moments de votre vie. L'ajout de la technologie SpeechClarity vous promet des appels clairs et fiables quel que soit l'environnement dans lequel vous vous trouvez, tandis que les invites vocales permettent une expérience d'écoute plus fluide.

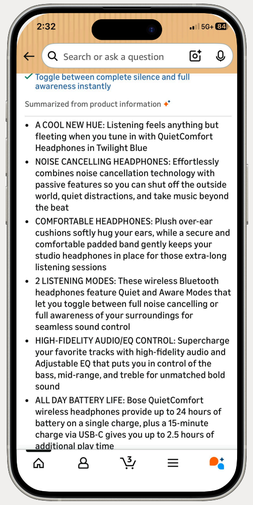
**Description du produit (version 250 caractères)**
Écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération). Tout entendre. Et plus encore. Un son puissant et une conscience totale de votre environnement. Élégants, puissants et offrant un son privé, ces écouteurs nouvelle génération apportent plus d'autonomie et un confort fait pour amplifier votre quotidien.

# Revendeur

**Point de contact**
Amazon.com

**Étape du parcours client**
Confiance

**Tâche à accomplir**
Démontrer les performances de Bose en répondant à la question : est-ce que ce produit répond à mes besoins ?




## Puces au-dessus du pli

UN SON PUISSANT ET DE QUALITÉ : Un pas en avant depuis la première génération. Des haut-parleurs améliorés qui offrent des basses plus profondes et un son plus fidèle à la source. Un volume augmenté dans l'ensemble pour une écoute plus puissante. Le son spatial utilise le suivi des mouvements de la tête, tandis que la technologie TrueSpatial offre un son plus immersif, notamment grâce au nouveau mode Cinéma. L'Auto Volume adapte ensuite naturellement votre son à votre environnement.

TECHNOLOGIE OPENAUDIO : Bienvenue dans l'expérience OpenAudio améliorée. Une conception ouverte, en forme de manchette, vous permet de vous immerger dans votre musique tout en restant connecté au monde qui vous entoure.

UN CONFORT ABSOLU DU MATIN AU SOIR : Doux au toucher, stable et non occlusif. Une jointure flexible simplifiée aide à incurver votre écouteur oreilles libres délicatement autour de votre oreille plutôt que devoir l'insérer, lui permettant aussi de rester stable avec un port sûr toute la journée.

TENDANCE ET FONCTIONNEL : Une finition métallique améliorée et un étui plus solide pour pouvoir présenter vos écouteurs oreilles libres avec fierté. Il vous suffit de les enrouler autour de votre oreille pour un style élégant qui suit la mode tout en restant fonctionnel.

UNE ÉCOUTE ININTERROMPUE : Vivez à fond votre quotidien avec une autonomie allant jusqu'à 9 heures (5 avec le son immersif*), un nouveau chargement sans fil et une certification IPX4 pour la résistance à l'eau.

UNE ÉCOUTE PLUS FLUIDE : L'ajout de la technologie SpeechClarity vous permet de rester connecté grâce aux multiples entrées de microphones, associées à l'isolation vocale pour des appels clairs et fiables. Les invites vocales simplifiées créent une expérience d'écoute plus agréable.

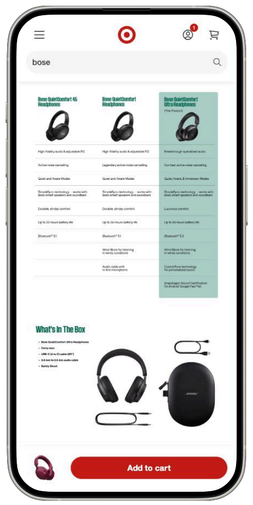
COMMANDES TACTILES : Les boutons de commande simplifient l'alternance des modes, vous permettant de mieux contrôler votre expérience d'écoute. Du bout des doigts, gérez votre musique et répondez aux appels.

# Revendeur

**Point de contact**
Revendeur.com
Tableau comparatif

**Étape du parcours client**
Certitude

**Tâche à accomplir**
Faire de Bose le choix le plus logique en s'appuyant sur sa technologie, son héritage et ses performances.




**Écouteurs oreilles libres Sport Bose**

Audio ouvert et riche

Jusqu'à 7 heures d'autonomie (3 h 54 avec l'Auto Volume)*

Mode stéréo (pas de réduction de bruit)

Technologie SpeechClarity, notre meilleure technologie pour des appels de qualité

Connectivité multipoint (jusqu'à 2 appareils)

Application Bose

Google Fast Pair, Find My Android

Certifiés IP54 pour la résistance aux éclaboussures, à la transpiration et la poussière

Fonction de recharge sans fil

**Écouteurs oreilles libres Bose Ultra (1re génération)**

Son ouvert et riche avec la technologie TrueSpatial pour un son immersif

Jusqu'à 7 heures d'autonomie de la batterie (jusqu'à 16,5 heures avec le mode son immersif)

Modes immersion et stéréo (pas de réduction de bruit)

Appel haute qualité et clairs

Connectivité multipoint (jusqu'à 2 appareils)

Application Bose

Snapdragon Sound

Certifiés IPX4, résistants aux éclaboussures et à la transpiration

**Écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération) (Ce produit)**

Son ouvert et riche avec la technologie TrueSpatial pour le son immersif et le mode Cinéma

Jusqu'à 9 heures d'autonomie (5 heures avec le mode son immersif ou l'Auto Volume)

Modes stéréo, immersion et cinéma (pas de réduction de bruit)

Technologie SpeechClarity, notre meilleure technologie pour des appels de qualité

Connectivité multipoint (jusqu'à 2 appareils)

Application Bose

Google Fast Pair, Snapdragon sound et Google Finder

Certifiés IPX4, résistants aux éclaboussures et à la transpiration

Fonction de recharge sans fil

* Test réalisé par Bose en lecture audio à un niveau sonore de 75 dB (SPL). L'autonomie de la batterie varie selon les réglages et l'utilisation.

# Revendeur

**Point de contact**
Présentoirs visuels en magasin

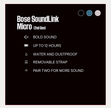
**Étape du parcours client**
Décision

**Tâche à accomplir**
Apaiser les craintes en validant la décision qu'ils ont prise, en misant sur la simplicité et la confiance.










**Nom du produit**
Écouteurs oreilles libres Ultra (2e génération)

**Paragraphe**
Un son encore meilleur. Un design plus épuré. Ouvert sur le monde. En harmonie avec votre rythme.

**Puces**
Dotés de la technologie OpenAudio pour un son individuel et riche
Technologie TrueSpatial pour un son immersif
Technologie SpeechClarity, pour des appels d'une clarté exceptionnelle
Un confort absolu du matin au soir
Jusqu'à 9 heures d'autonomie de la batterie (5 heures avec le mode son immersif*)

Écouteurs oreilles libres Bose Ultra (2e génération)

# Merci