

## Fiche Produit

### Description :

96 audios pour reconnaître et exprimer ses émotions de 3 à 10 ans.

Développé avec des experts de la psychologie infantile.

Plastique 100% recyclé (abs).

Sans ondes, ni écran.

*"Un outil essentiel pour accompagner les enfants et apprivoiser leur émotions en voyageant avec eux à travers des histoires extraordinaires"* **Élisabeth Couzon**, psychologue clinicienne spécialiste de la gestion des émotions.

Dans la boîte : un joli carnet de voyage qui renferme une enceinte audio et un livret illustré pour apprendre à décrypter ses sentiments et parvenir à maîtriser ses émotions, tout en s'amusant.

Les audios : des aventures, racontées comme dans un film d'animation avec des effets sonores divertissants, pour se questionner et stimuler l'imaginaire des enfants. Ces histoires intègrent des techniques de relaxation (méditation, hypnothérapie, psychologie, sophrologie, etc.) subtilement glissées au cœur des récits.

### Les bénéfices pour l'enfant :

- Réduire ses angoisses et son anxiété
- Faciliter l'endormissement
- Améliorer sa concentration
- Stimuler sa curiosité et sa capacité à se questionner
- Renforcer le lien avec le parent
- Développer sa créativité et son imagination
- Avoir de meilleurs résultats scolaires

### Quels sont les contenus proposés ?

- 96 audios (2 à 20 min)
- 2 modes : Calme et Éveil
- 48 histoires autour des émotions
- 24 méditations
- 6 contes philosophiques
- 6 postures de Yoga (simple)
- 12 musiques d'ambiance

### 6 émotions hautes en couleurs :

- Jaune : la joie, accompagnée d'un papillon monarque et de ses amis volants.

- Beige : la confiance en soi, avec des animaux de la roche et des montagnes.
- Rouge : la colère, en compagnie d'un caméléon, d'un lynx et bien d'autres.
- Vert : la sérénité, pour ressentir la tranquillité et être détendu comme un paresseux.
- Noir : la peur, trouver son chemin avec l'aide d'une luciole ou encore d'une chouette.
- Bleu : la tristesse, avec une murène et ses drôles de voisins.

### **Comment fonctionne HoomKid :**

#### **1) J'active le mode Calme ou Éveil**

Avec le bouton du haut et selon l'humeur, Calme (réveil en douceur, après une grosse colère, en prenant son bain, avant de se coucher) ou Éveil (le matin avant d'aller à l'école, au moment du goûter, en voiture ou dans le train, pour se donner de l'énergie).

#### **2) Je tourne les molettes**

En haut l'enfant choisit son émotion (joie, sérénité, colère, etc.). En bas il choisit son audio (histoires, méditations, contes philosophiques, postures de Yoga, musiques d'ambiance).

#### **3) C'est parti !**

J'écoute, le voyage commence.

### **Qui se cache derrière HoomKid ?**

Livlab est une société française créée en 2012 par trois anciens insomniaques Gui, Pierre et Alex à l'origine du Dodow, son premier produit lancé en 2014, comptant déjà plus d'1 million d'utilisateurs sauvés de l'insomnie grâce à la cohérence cardiaque. Aujourd'hui Livlab souhaite enseigner le bien-être dès le plus jeune âge en s'attaquant à l'équilibre émotionnel trop longtemps délaissé et à l'origine de nombreux troubles bien connus chez l'enfant et l'adulte (stress, anxiété, insomnie).

### **Informations complémentaires :**

- Batterie rechargeable micro-USB, câble fourni.
- Plus de 10h d'autonomie !
- Seul ou à plusieurs, haut-parleur intégré et prise jack.
- Idéal pour vos voyages en auto, train ou avion.
- Plastique 100% recyclé et recyclable.

### **POINT DIFFÉRENCIANT DES CONCURRENTS/AVANTAGE PRODUIT**

 Eco-conçu : plastique 100% recyclé

🇫🇷 La première conteuse audio ludopédagogique **créée pour atteindre l'équilibre émotionnel**

🔑 Un outil **clé en main** pour guider les parents souvent en manque de ressources

😊 S'adapte à tous les moments de la journée grâce aux deux modes : **«Calme » ou « Éveil »**

😊 **Re-connecte parent et enfant** (questions à la fin des histoires, activités ensemble)

🚀 Une narration et un **habillage sonore plus proche d'un Pixar** que d'une séance chez un thérapeute, tout en gardant les bienfaits (hypnothérapie, psychologie, sophrologie, etc.)

👤 Développé avec des **experts de la psychologie infantile** (dont Élisabeth Couzon, clinicienne, auteur du best-seller "La Magie des émotions).

---

## **HISTOIRE DE VOTRE MARQUE (marque familiale, pérennité, ...)**

Livlab est une société française créée en 2012 par trois anciens insomniaques Gui, Pierre et Alex à l'origine du Dodow, son premier produit lancé en 2014, comptant déjà plus de 1 Million d'utilisateurs sauvés de l'insomnie grâce à la cohérence cardiaque. Aujourd'hui Livlab souhaite enseigner le bien-être dès le plus jeune âge en s'attaquant à l'équilibre émotionnel trop longtemps délaissé et à l'origine de nombreux troubles bien connus chez l'enfant et l'adulte (stress, anxiété, insomnie).

## **HISTOIRE DU PRODUIT (fabrication artisanale, commerce équitable, ...)**

Livlab s'attaque à un problème essentiel dans la croissance des enfants : L'équilibre émotionnel. Trop longtemps délaissées, de nombreuses études prouvent qu'ignorer ses émotions peut gravement nuire à la santé (stress, anxiété, insomnie).

L'apprentissage commençant dès le plus jeune âge, les trois fondateurs, Pierre, Gui et Alex, décident de créer HoomKid. Ce jouet audio propose aux enfants de 3 à 10 ans des histoires ludiques pour mieux gérer leurs émotions.

Développé avec des pédopsychiatres, HoomKid, 100% déconnecté (sans ondes, ni écran) se compose d'une enceinte audio en plastique recyclé et d'un livret illustré. L'enfant apprend à décrypter ses sentiments pour parvenir à maîtriser ses émotions, tout en s'amusant.

