

Primtemps/Été 2015

Presse-agrumes



25TH ANNIVERSARY

Nome / Name: Juicy Salif

Codice / Code: PSJS W

Designer: Philippe Starck

ALESSI

Presse-agrumes

Description du produit

Les 25 ans d'une icône.

"Juicy Salif", le Presse-agrumes le plus controversé du XXème siècle, fête son 25ème anniversaire. Dessiné par Philippe Starck en 1990, "Juicy Salif" est devenu une icône, en s'affirmant comme un des objets les plus appréciés du catalogue Alessi (1). La genèse de cet objet est déjà bien connue: il fut esquissé sur le papier d'une serviette de table dans une pizzeria (2), au milieu des taches peu déchiffrables des mets consommés. C'est un plat de calmars sur lesquels il fallait presser du citron qui a inspiré Philippe Starck à créer ce qui allait devenir un des objets les plus débattus des années 90, capable d'engendrer d'innombrables discussions sur sa nature et son sens. Pour fêter cet anniversaire important, nous avons réalisé deux versions spéciales du Presse-agrumes. La première est en série limitée, disponible exclusivement en 2015, et s'adresse à tous les amateurs de "Juicy Salif": son âme en aluminium est revêtue de céramique de couleur blanche mate (3). Une couleur "non-couleur" qui exalte la forme et fait abstraction de l'objet en soulignant sa valeur iconique. Le revêtement en céramique permet le contact avec les aliments et l'emploi de cet objet dans la cuisine. "Juicy Salif" est proposé avec un emballage spécial, développé en collaboration avec l'auteur. Cette version est accompagnée d'une version plus précieuse en bronze (4), réalisée en série numérotée et fait partie du catalogue Officina Alessi.



Notes techniques

PSJS VV Presse-agrumes en fonte d'aluminium, blanc. Dimensions: cm ø cm 14 - h cm 29

Notes conceptuelles

"Vingt-cinq ans sans presser de citrons" est le titre du manuel avec lequel nous avons pensé rendre hommage à l'un des produits les plus célèbres d'Alessi, à l'occasion du vingt-cinquième anniversaire de sa naissance. La manière ironique dans laquelle nous le faisons, comme c'est notre style, n'empêche pas toutefois que Juicy Salif est un des projets les plus intelligemment provocateurs de notre fabrique, et une espèce de jalon dans l'histoire du design. Pour cet anniversaire nous présentons deux nouvelles versions: une de couleur blanche (qui fait allusion à la pureté d'intention de la part de l'auteur et du producteur), et une en bronze fondu à tirage limité de 299 exemplaires (qui souligne l'aura artistique et paradoxale particulière atteinte par cet objet).

Alberto Alessi